# PROVINCIA DI LECCE

*GOVERNANCE STRATEGICA E DEL PNRR E PROMOZIONE TERRITORIALE*

C. R. A924

Protocollo Generale degli Atti di Determinazione
n. 1707 del 02/12/2022

OGGETTO: TRATTATIVA DIRETTA (ID NEGOZIAZIONE N. 3320021) SU MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MEPA) DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE, IDEAZIONE E REALIZZAZIONE GRAFICA, STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E DI SALA: DETERMINA DI AFFIDAMENTO A CONTRARRE. (C.I.G. ZD338D1316)

Il Responsabile

**Premesso che**

-con Deliberazione di C.P. n. 24 del 28/07/2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio in corso, affidando le dotazioni finanziarie previste dal Piano medesimo ai Responsabili dei Servizi per l'assunzione dei relativi atti di gestione, secondo quanto stabilito dal D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000 e dal vigente Regolamento di Contabilità;

-l'art. 107 del D.Lgs 267/2000 disciplina le funzioni e le responsabilità della dirigenza;

-con Decreto del Presidente della Provincia di Lecce n. 31 del 25/11/2022 è stato conferito al sottoscritto l'incarico di Dirigente del Servizio Governance Strategica e del PNRR, Promozione Territoriale;

**PREMESSO** che con Provvedimento del Presidente n. 127 del 28/11/2022 è stato approvato il progetto artistico definitivo ed il correlato piano finanziario della stagione Lirica Tradizionale di Lecce, annualità 2022;

**Considerato che:**

**-**in esecuzione del citato Provvedimento del Presidente n. 127 del 28/11/2022 il Servizio Governance Strategica e PNRR, Promozione Territoriale, nel rispetto delle previsioni di spesa rivenienti dal progetto finanziario, ha la necessità di provvedere all'affidamento del servizio di comunicazione, ideazione e realizzazione grafica, stampa materiale promozionale così come di seguito dettagliato:

1. Ideazione creativa e realizzazione grafica della campagna pubblicitaria tradizionale e sponsorizzazione social con fornitura dei relativi definitivi alle società concessionarie e pubblicazione delle card social secondo il calendario editoriale della durata di un mese,
2. Inserzioni su quotidiani locali e periodici (Quotidiano di Lecce, Gazzetta del Mezzogiorno, Edicola del Sud con 3 uscite cad. con ½ pagina – Salento in Tasca e Qui Salento con 2

uscite cad. con pagina intera e pubbliredazionali, L'Opera con 1 uscita pagina intera) e sulle testate web (n^1 banner in home page per un mese su Quotidiano.it; LecceSette; Lecce Prima, LecceNews 24, CorriereSalentino.it, PortaLecce.it);

3. n. 4 manifesti stampati in digitale ed in quadricromia formato 6X3 comprensivi di costo di affissione negli spazi pubblici per 15 giorni;
4. n. 4 manifesti stampati in digitale ed in quadricromia formato 4X3 comprensivi di costo di affissione negli spazi privati per 15 giorni;

- con Provvedimento del Presidente n. 126 del 28/11/2022 avente ad oggetto "Piano esecutivo di gestione per l'esercizio finanziario 2022. Variazione n. 8", sono state rese disponibili le somme per la realizzazione della Stagione Lirica di Tradizione 2022;

-il cap. 11171/001 "P*romozione del Teatro di Tradizione: prestazioni di servizi di tipo specifico*" presenta la necessaria disponibilità per procedere all'impegno della somma di € 10.655,74 oltre Iva quale compenso per il servizio di comunicazione, ideazione e realizzazione grafica, stampa materiale promozionale;

**Visti inoltre:**
-l'art. 7, comma 2, del D.L. n. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012 che introduce l'obbligo per tutte le PA di ricorrere per importi superiori a € 5.000,00 al MEPA ovvero ad altri mercati elettronici o al sistema telematico messo a disposizione della centrale regionale di riferimento per gli acquisti sotto soglia;

-l'art. 1, comma 1, del D.L. n. 95/2012, convertito in L. n. 135/2012 che sanziona con la nullità i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A.;

**Considerato che:**
-le procedure di acquisto attraverso il MEPA sono anzitutto fondate sul disposto dell'art. 85 comma 13 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii., in base al quale, per l'acquisto di beni e servizi, le stazioni appaltanti possono stabilire di ricorrere a procedure di gara interamente gestite da sistemi informatici;
-l'art. 36 del D.Lgs 50/2016 consente alla stazione appaltante l'utilizzo degli strumenti telematici di acquisto messi a disposizione da CONSIP spa attraverso la piattaforma delle convenzioni o del MEPA;
-l'importo complessivo della fornitura è pari ad un importo di € 13.000,00 iva compresa, (€ 10.655,74 a base oltre IVA) e, pertanto, si può procedere all'acquisto mediante trattativa diretta sul MEPA in quanto l'importo della procedura stessa rientra nei limiti previsti dall'art. 36, comma 2 lettera a) del D.Lgs 50/2016;
-è stata avviata in data /11/2022 con scadenza 30/11/2022 ore 12.00, nel rispetto del principio di rotazione, una trattativa diretta sulla piattaforma MEPA con la società Avanti Salento s.n.c., con sede in Lecce, che dispone delle capacità tecnico-professionali funzionali a fornire i servizi in oggetto e garantisce una comprovata esperienza nel settore della comunicazione, dell'editoria e della promozione territoriale, nonché dei servizi ad essi connessi;

**Visti:**
-l'art. 107 del D. Lgs. n. 267/2000 che assegna ai dirigenti la competenza in materia di gestione, ivi compresa la responsabilità delle procedure di gara;
-l'art. 192 del D.Lgs n. 267/2000 che prescrive la necessità di adottare apposita determinazione a contrattare per definire il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

-l’art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016 il quale stabilisce che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità dei propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Ritenuto** che la predetta società Avanti Salento s.n.c., con sede in Lecce – via Templari – P.IVA nr. 03631040759, nel termine fissato ha presentato preventivo di spesa mediante trattativa diretta (ID negoziazione n. 3320021), su piattaforma Mepa per l’affidamento della fornitura dei servizi di comunicazione, ideazione e realizzazione grafica, stampa materiale promozionale e di scena per la Stagione Lirica 2022 ricorrendo al mercato elettronico di Consip S.p.A.;

**Accertata** la compatibilità del presente atto con gli stanziamenti di bilancio, con i relativi stanziamenti di cassa, con il saldo di competenza in termini di entrate finali e spese finali e con le regole di finanza pubblica ai sensi del comma 8 dell’art. 183, del D.lgs. 267/2000;

**Considerato** che l’impegno/accertamento deriva da una obbligazione perfezionata ai sensi del principio contabile n° 5 dell’allegato 4/2 del d.lgs 118/2011 corretto ed integrato dal d.lgs. 126/2014;

**Dato atto,** ai sensi del vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in relazione all’adozione del presente atto;

**D E T E R M I N A**

**1.Stabilire,** ai sensi dell’art. 192 del D. Lgs. n. 267/2000, che:

-il fine, ovvero l’interesse pubblico che si intende perseguire con il contratto è quello di promuovere la Stagione Lirica 2022 della Provincia di Lecce attraverso una comunicazione efficace che unisce gli strumenti classici di promozione e le nuove tecnologie;

- il contratto ha per oggetto i “servizi di comunicazione, ideazione e realizzazione grafica, stampa materiale promozionale” per la durata di un mese;

-il contratto sarà stipulato in forma scritta, attraverso la procedura informatica del mercato elettronico e attraverso l’accesso al link “dati e documento di stipula”. In questa sede saranno gestiti tutti i dati e documenti richiesti per perfezionare il contratto e, in particolare, l’invio del documento di stipula firmato digitalmente. Il documento di stipula viene prodotto automaticamente dalla piattaforma e contiene i dati della trattativa diretta (ID negoziazione n. 3320021) inviata e i dati dell’offerta aggiudicata in via definitiva;

-la scelta del contraente è avvenuto mediante Trattativa diretta (ID negoziazione n. 3320021) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione–MEPA, attraverso affidamento diretto a società specializzata inserita nella *Categoria: Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato*”

2. **Affidare** , per i motivi espressi in narrativa, alla società Avanti Salento s.n.c., con sede in Lecce – via Templari – p.i: 03631040759 – (CIG: ZD338D1316) - per l’importo di €. 13.000,00 iva compresa e come ID negoziazione n. 3320021, la fornitura dei servizi di comunicazione, ideazione e realizzazione grafica, stampa materiale promozionale del materiale pubblicitario per la Stagione Lirica 2022 così come di seguito dettagliato:

- Ideazione creativa e realizzazione grafica della campagna pubblicitaria tradizionale e sponsorizzazione social con fornitura dei relativi definitivi alle società concessionarie e pubblicazione delle card social secondo il calendario editoriale della durata di un mese,
- Inserzioni su quotidiani locali e periodici (Quotidiano di Lecce, Gazzetta del Mezzogiorno, Edicola del Sud con 3 uscite cad. con ½ pagina – Salento in Tasca e Qui Salento con 2 uscite cad. con pagina intera e pubbliredazionale, L'Opera con 1 uscita pagina intera) e sulle testate web (n^1 banner in home page per un mese su Quotidiano.it; LecceSette; Lecce Prima, LecceNews 24, CorriereSalentino.it, PortaLecce.it)
- n. 4 manifesti stampati in digitale ed in quadricromia formato 6X3 comprensivi di costo di affissione negli spazi pubblici per 15 giorni;
- n. 4 manifesti stampati in digitale ed in quadricromia formato 4X3 comprensivi di costo di affissione negli spazi privati per 15 giorni;

**3. Impegnar**e, per quanto espresso in narrativa, l'importo complessivo di € 13.000,00 Iva compresa (tredicimila), a favore della società Avanti Salento s.n.c. utilizzando la somme disponibili sul cap. 11171/001 "P*romozione del Teatro di Tradizione: prestazioni di servizi di tipo specifico*" del corrente bilancio.

GOVERNANCE STRATEGICA E DEL PNRR E
PROMOZIONE TERRITORIALE
Il Responsabile
*Roberto Serra / InfoCert S.p.A.*